

Lexibook® : un contrat de licence majeur signé avec le Nickelodeon Junior® sur la propriété Pat Patrouille® !

Lexibook® annonce une nouvelle collaboration avec la signature d'un contrat pour une durée de 3 ans avec Nickelodeon Junior®, sur le développement et la commercialisation de produits de la franchise Pat Patrouille® sur les catégories suivantes : Consoles de Jeux, Audio, Horlogerie, Vidéo, Communication et Accessoires de Tablettes. Le lancement des premiers produits interviendra dès cet été.



Lexibook® se félicite de ce nouvel accord stratégique qui permet au Groupe de continuer en 2017 sur une dynamique positive et donne une visibilité sur les perspectives de développement de son portefeuille de licences renforçant sur ses catégories son positionnement de leader Européen.

Nickelodeon Junior

Forte de son catalogue jeunesse premium, BOB L'ÉPONGE, LES TORTUES NINJA, DORA L'EXPLORATRICE, PAW PATROL, BLAZE ET LES MONSTER MACHINES, iCARLY, BIG TIME RUSH... Le groupe de chaînes Nickelodeon est N° 1 dans le monde. En France, les chaînes NICKELODEON JUNIOR, NICKELODEON et NICKELODEON 4TEEN sont distribuées auprès de plus de 9M de foyers en exclusivité CABLE/SAT/ADSL et SUR MOBILE/TABLETTE.

Paw Patrol – La Pat' Patrouille, la propriété préscolaire incontournable !

Paw Patrol – La Pat' Patrouille est une série d'animation en CGI coproduite par Spin Master et NICKELODEON. La Pat' Patrouille, ce sont six chiots sauveteurs menés par Ryder, un garçon de 10 ans féru de technologie. Leur rôle ? Effectuer des missions de sauvetage de haut-vol et protéger les habitants de la Grande Vallée à bord de leurs véhicules dernier cri !

Diffusée sur TF1 depuis mars 2014 et sur NICKELODEON JUNIOR depuis janvier 2015, la série se classe chaque mois dans le top des audiences jeunesse. Le succès en télévision de la Pat' Patrouille s'étend à tous les supports : en digital, en marketing, sur le terrain avec plus de 100 jours de présence par an et en magasin. En produits dérivés, les chiots de la Pat' Patrouille sont vite devenus incontournables avec près de 60 licenciés et la propriété se positionne N°2 sur le marché des jouets préscolaires, dans le top 10 total jouets, N°1 des DVD jeune

Lexibook

Propriétaire de plus de 42 marques déposées comme Karaoké Micro Star®, Spy Move®, Move Cam®, Cyber Arcade®, Meteoclock®, Serenity®, Tablet Phone®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader européen des produits électroniques de loisirs sous licences pour les enfants. Ce succès s'explique par une stratégie incluant des licences fortes, internationales ainsi que par des produits à forte valeur ajoutée intégrant de l'électronique (audio et vidéo,...). Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante permet de tirer la croissance du groupe à l'international et de développer la gamme des produits sous les marques du groupe.

Lexibook® est coté sur Euronext (Alternext: 3359). Avec plus de 25 millions de produits sur le marché, la société vend aujourd'hui un produit toutes les 10 secondes dans le monde ! Pour en savoir plus : www.lexibook.com.